

4.1.1.2.

Florentina Mazilu

Tema de cercetare:

Strategii ale comunicării în interviul individual și de grup

Coordonator științific: Prof. Univ. Dr. Mihai Dinu

Bibliografie:

I. Cărți generale de pragmatică și comunicare

- ABRIC, Jean-Claude (2002) *Psihologia comunicării – Teorii și metode*, Iași, Editura Polirom.
- BERNE, Eric (2006), *Ce spui după Bună ziua? Psihologia destinului uman*, București, Editura Trei.
- BIDU-VRÂNCEANU, Angela, CĂLĂRAȘU, Cristina, IONESCU-RUXĂNDOIU Liliana, MANCAȘ, Mihaela, PANĂ-DINDELEGAN, Gabriela (1997) *Dicționar general de științe ale limbii*, București, Editura Științifică.
- BIRKENBIHL, Vera (1998), *Antrenamentul comunicării sau arta de a ne înțelege* (1998), Gemma Pres.
- BREMMER, J., Roodenburg, H. (2000), *O istorie culturală a gesturilor*, Editura Polimark.
- CHELCEA, Septimiu (2006), *Opinia publică. Strategii de persuadare și manipulare*, București, Editura Economică.
- CHELCEA, Septimiu (2008) *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, București, Editura Comunicare.ro.
- CIALDINI, Robert B. (2004), *Psihologia persuasiunii*, București, Editura Business Tech International Press.
- COLLETT, Peter (2005), *Cartea gesturilor – Cum putem citi gesturile oamenilor din acțiunile lor*, București, Editura Trei.
- COLLETT, Peter (2006), *Cartea gesturilor europene*, București, Editura Trei.
- DE PERETTI, André, LEGRAND, Jean-André, BONIFACE, Jean (2001), *Tehnici de comunicare*, Iași, Editura Polirom.
- DINU, Mihai (2000), *Comunicare - repere fundamentale*, ediția a II a, București, Editura Algos.
- DINU, Mihai (2004), *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Editura All.
- ECO, Umberto (2008), *O teorie a semioticii*, București, Editura Trei.
- FICEAG, Bogdan (2004), *Tehnici de manipulare*, Ediția a V a, București, Editura Nemira.
- IONESCU-RUXĂNDOIU, Liliana (1999), *Conversația: structuri și strategii. Sugestii pentru o pragmatică a românei vorbite*, ediția a II a (revăzută), București, Editura All.
- IONESCU-RUXĂNDOIU, Liliana (2002), *Interacțiunea verbală în limba română actuală. Corpus. Schiță de tipologie (IVLRA)*, București, Editura Universității.
- IONESCU-RUXĂNDOIU, Liliana (2003), *Limba și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, București, Editura All Educational.
- LASSUS, R. (2000), *Analiza tranzacțională*, București, Editura Teora.
- LIPPMANN, Walter (2009), *Opinia publică*, București, Editura Comunicare.ros.
- LOHISSE, Jean (2002), *Comunicarea, De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Iași, Editura Polirom.
- MEY, Jacob L. (coord.) (1998), *Concise Encyclopedia of Pragmatics*, Amsterdam, Lausanne, New York etc, Elsevier.
- MESSINGER, Joseph (2010), *Interpretarea gesturilor – Cum să descifrezi limbajul trupului*, Editura Litera Internațional.
- MOESCHLER, Jacques, REBOUL, Anne (1999), *Dicționar enciclopedic de pragmatică*, Cluj, Editura Echinox.

NOELLE – NEUMANN, Elisabeth (2004), *Spirala tăcerii – Opinia publică – învelișul nostru social*, București, Editura Comunicare. Ro.
PĂNIȘOARA, Ion-Ovidiu (2004), *Comunicarea eficientă*, Iași, Polirom.
PEASE, Allan (2002), *Limbajul trupului – cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*, București, Editura Polimark.
POP, Liliana, „Așa-i, nu-i așa?” *De la adverb la marcă discursivă: un caz de gramaticalizare*, în DASCĂLU Jinga/ POP (coord.), 2003b, p. 239-261.
RUSU, Elena-Claudiu (2010), *Introducere în analiza tranzacțională*, București, Editura Fundației România de Mâine.

II. Studii de specialitate despre interviul de marketing

AGABRIAN, Mircea (2006), *Analiza de conținut*, Iași, Editura Polirom.
BABBIE, Earl (2010), *Practica cercetării sociologice*, Iași, Editura Polirom.
BULAI, Alfred (2000), *Focus-Grup*, București, Editura Paideia.
CHELCEA, Septimiu (2001), *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Editura Economică.
CHELCEA, Septimiu (2001), *Tehnici de cercetare sociologică*, București, Editura S.N.S.P.A. – Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”.
DE VISSCHER, Pierre, NECULAU, Adrian (coordonatori) (2001), *Dinamica grupurilor, Texte de bază*, Iași, Editura Polirom.
FLOCH, Jean-Marie (1998), *Semiotics, Marketing and Communication, Beneath the Signs, The Strategies*, New York, Palgrave.
GLASER, Barney G., STRAUSS, Anselm L. (2008), *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Third Edition, London, Aldine Transaction, A Division of Transaction Publishers.
GRBICH, Carol (2007), *Qualitative data analysis. An introduction*, London, Sage Publication.
ILUȚ, Petru (1997), *Abordarea calitativă a socioumanului – concepte și metode*, Iași, Editura Polirom.
KRUEGER, Richard A., CASEY, Mary Anne (2005), *Metoda Focus Grup, Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași, Editura Polirom.
KRUEGER, Richard A. (1994), *Focus Groups – A practical Guide for Applied Research*, Second Edition, New Delhi, Sage Publications, International Educational and Professional Publisher Thousand Oaks London.
MARCOVA, Ivana S. (2007), *Dialogue in Focus Group – exploring socially shared knowledge*, London, Equinox.
MARNESCU, Valentina (2005), *Metode de studiu în comunicare*, București, Editura Niculescu, cap. “Focus-grupul”.
MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coordonatori) (2007), *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Editura Polirom.
PUCHTA, Claudia; POTTER, Jonathan (2006), *„Focus Group Practice*, London, Thousand Oaks, New Delhi, Sage Publication.
SILVERMAN, David (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Editura Polirom.
STĂICULESCU, Ana Rodica, RUS, Mihaela (2001), *Elemente de sociologie*, Constanța, Editura Ex Ponto.
STOETZEL, Jean; GIRARD, Alain (1975), *Sondajele de opinie publică*, București, Editura Științifică și Enciclopedică.
STRAUSS, Juliet, CORBIN, Anselm (2008), *Basics of Qualitative Research 3e*, United States of America, Sage Publications.

III. Studii lingvistice de specialitate

BAZZANELLA, Carla (1994), *Le facce del parlare – Un approccio pragmatico all’italiano parlato*, 1^a edizione: maggio 1994, La Nuova Italia Editrice, Scandicci (Firenze), p. 175-210.
BAZZANELLA, Carla (1990), *Phatic connectives as interactional cues in contemporary spoken italian*, Jurnal of Pragmatics 14, North-Holland, p. 629-647.

- CHEREY, Lynn, (1995), *Medium effects: Turn-Talking and Back Channels*, Stanford (<http://social.cs.uiuc.edu>).
- DĂSCĂLESCU JINGA, Laurenția (2006), *Pauzele și întreruperile în conversația românească actuală*, București, Editura Academiei.
- DĂSCĂLESCU JINGA, Laurenția, POP, Liana (coord) (2003), *Dialogul în româna vorbită*, București, Editura Oscar Print.
- DORIAN, Nancy C. (2010), *Investigating variation: the effects of social organization and social settings*, New York, Oxford University Press.
- GARRETT, Peter (2010), *Attitudes to language*, Cambridge, Cambridge University Press.
- GHICA, Georgeta (1999), *Elemente fatice ale comunicării în româna vorbită*, București, Editura Alcris – M94.
- HAN, Z. Li (2006), *Backchannels Responses as Misleading Feedback in Intercultural Discourse* (art.), <http://web.unbc.ca/~lih/backchannel2006.pdf>.
- HASHIGUCHI, Miki, *Repetition Types and Functions in Interview*, - În the case of non-native speakers of Japanese (art.), <http://www.lib.nifs-k.ac.jp/HPBU/annals/an21/21-63.pdf>.
- KRAUSE-ONO, Margit (2004), *Change in Backchanneling Behaviour. The Influence from L2 to L1 on the Use of Backchannel Cues*, No. 3, p. 51-81 (art.), <http://fruit.fnd.muroran-it.ac.jp/cognitive/2004/05.pdf>.
- SCHEGLOFF, Emanuel A. (1981), *Discourse as an achievement: some use of „uh-huh” and other things that come between sentences*, in Deborah Tannen (ed.), „Analyzing discourse: Text and talk.”, Georgetown University Roundtable on Languages and Linguistics 1981, Washington, DC, p. 71-93.
- SCHEGLOFF, Emanuel A. (2007), *Sequence Organization In Interaction. A Primer in Conversation Analysis I*, New York, Cambridge University Press.
- SCHEGLOFF, Emanuel A., *Survey Interviews as Talk-in-Interaction*, Chapter 6, p. 151-157
- VASILESCU, Andra (2007), *Negocierea rolurilor comunicative prin intermediul semnalelor de recepție („back channels”). O perspectivă (inter) culturală*, în „Interacțiunea verbală (I. V. II). Aspecte teoretice și aplicative. Corpus” (coord. Liliana Ionescu Ruxăndoiu), București, Editura Universității din București.
- WARD, Nigel, *Back-Channel Facts*, <http://www.cs.utep.edu/nigel/bc/>.
- WOLF, James P., *The effects of backchannels on fluency in L2 oral task production* (art.), <http://www.sciencedirect.com>.